



Emmanuelle Drouet
Consultante-Formatrice
Marketing - Études - Conseil -
Communication

☎ 06 07 14 11 14

✉ emmanuelle_drouet@hotmail.com

2 rue des Calvaires - 44800 Saint-Herblain

- 7 ans d'expérience en Marketing Opérationnel et Promotion des ventes
- 8 ans d'expérience en Études de marché et Conseil
- Depuis 2012 : Formation et Conseil

EXPERTISE

Marketing Opérationnel

- Analyse et Pilotage du Mix Produits
- Construction de la stratégie promotionnelle / de la stratégie de communication...
- Optimisation du référencement / du positionnement prix / de la rotation des produits / de l'implantation merchandising...
- Création et suivi du Budget Produits sur 3 ans
- Suivi du projet de communication (PLV, vignettes, flyers, mailings, catalogues...)

Études Marketing

(Panels Distributeurs - Gros Électroménager / Parfumerie Sélective)

- Analyse et mise en forme des données du Panel
- Expertise des marchés
- Présentation des données de marché aux Fabricants et aux Marques
- Études spéciales (tris, ventes par régions / secteurs, suivi d'actions commerciales, lancement de produit...)

Commercial

- Responsabilité d'un portefeuille de clients
- Prospection nouveaux clients
- Développement commercial
- Vente de nouveaux produits et services
- Gestion commerciale (budget, reporting, prévisions...)

Conseil

- Audit de problématiques spécifiques
- Études Spéciales (tris, regroupements...)
- Gestion de projets personnalisés
- Recommandations Marketing

Management

- Recrutement
- **Formation**
- Encadrement
- **Accompagnement** / Gestion de carrière

EXPERIENCES

Conception et animation d'actions de FORMATION

- Formations en écoles :
Pour les écoles : **Marketing fondamental, Marketing du luxe** (spécificités marketing, retail, merchandising, communication, management de marque...), **Gestion de projet, Prise de parole en public, Veille marketing, Etudes de marché**, Gestion de base de données, Communication, ...
- Accompagnement, tutorat : suivi mémoire, préparation aux oraux, jury d'examen...
- Formations en entreprises / formation continue :
formations techniques (logiciels d'exploitation de bases de données, outils graphiques, bureautique...), **formations théoriques et méthodologiques**, formations au **merchandising**, au **marketing**, à la vente, à la revue de presse, formations aux nouveaux produits et services de l'entreprise...
Pour ev2d-formation : **Marketing, genre et stéréotypes, Rédaction inclusive, Engagement des marques, ...**

Instituts d'ÉTUDES et de CONSEIL

Fonctions exercées : Chef de Groupe, Chargée de clientèle, Conseil Marketing senior, Market Manager, Analyste Marketing

MARKETING et PROMOTION DES VENTES

Fonctions exercées : Chef de Media Promotions et Prospection, Responsable Développement des offres et Promotion des ventes, Responsable Merchandising, Analyste Produits et Marchés

Depuis 2016 : ev2d-formation.com

Depuis 2012 : **Écoles** (ISEFAC Bachelor, CNAM, ENC, Audencia, ESSCA Bachelor, Pigier, MBWay, Cap Vers...)

2012 : **AFPA Nantes-Saint Herblain**

Formations tertiaires : Publics d'Attaché(e)s Commerciaux/ales et d'Assistant(e)s Import-Export

1995-2010 : **NPD, GfK, Yves Rocher**

Public interne ou externe à l'entreprise

The NPD Group, Inc – 2 ans

Panel Distributeurs

GfK Marketing Services – 6 ans

Panel Distributeurs en Biens Durables

JPG (Stapples Direct) – 1 an

Équipement de bureau en VPC

Yves Rocher - 6 ans - Division Magasins France

FORMATIONS ET DIPLÔMES

2012

Titre de **Formatrice Professionnelle d'Adultes** - CRI 2011-2012 (Saint-Sébastien/Loire)

1990-1994

ESSCA (École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers)

1990

Baccalauréat Série C (Mention Bien)

Anglais : Courant (environnement professionnel anglophone)

Allemand : Lu, écrit, parlé

Maîtrise de l'environnement bureautique / des outils de requête type Business Objects et Access